



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



Ministère de l'agriculture,
des ressources hydrauliques
et de la pêche

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET PRIORITÉS D'ADAPTATION DU SECTEUR AGRICOLE EN TUNISIE



Transformation du FIDAC en FNARCC
10 décembre 2025





Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



Ministère de l'agriculture,
des ressources hydrauliques
et de la pêche

Evolution-Transformation du FIDAC en FNAR-CC

Ammar AMRI

Expert Consultant en Financements Durables
SEB SOLUTIONS SA
Tunis 10 Décembre 2025



Transformation du FIDAC en FNARCC
10 décembre 2025





Contenu de la présentation

I. Objectifs et attentes

II. Préalables

III. Etapes de la transformation/évolution

IV. Principaux éléments de la démarche

V. Solutions proposées, quelques recommandations



Objectifs et attentes :

- I. Le pourquoi de l'évolution-transformation du FIDAC
- II. Résultats attendus de la migration progressive vers un FNARCC



Le pourquoi de la transformation :

- I. Cadre du FIDAC - une première solution : Plus d'engagements des pouvoirs publics vers des solutions durables et intégrées en rapport avec les CC
- II. Impact du FIDAC : Plus d'ancrage des solutions,
- III. Adhésion au FIDAC : Plus de conscientisation autour des solutions de prise en charge des changements climatiques avec toutes leurs composantes
- IV. Financement du FIDAC : Plus de fonds et plus d'impacts
- V. Contributions du FIDAC : des solutions à l'ensemble des questions liées aux impacts des CC, Adaptation, Résilience et Pertes et Dommages



Résultats attendus de la migration vers un FNARCC :

- I. Une vision, des missions et des valeurs partagées en rapport avec les CC
- II. Un cadre juridique, un maillage institutionnel et des mécanismes adaptés et attractifs
- III. Une meilleure adhésion, « plus large & plus pérenne » aux solutions de prise en charge des impacts des CC
- IV. Intégration des CC et leurs impacts dans les politiques et stratégies, pour des trajectoires de développement résilientes et inclusives
- V. Plus de financements, plus de projets et d'actions et une amélioration de la contribution à la croissance économique et à la résilience sociale



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



Ministère de l'agriculture,
des ressources hydrauliques
et de la pêche

Premier Atelier

Vision :

**Une institution autonome inclusive contribuant à l'effort
d'adaptation et de résilience aux CC, à la durabilité
économique et à la croissance du pays,**



Premier Atelier

Missions :

1. Identifier les mécanismes des financements climatiques disponibles et les capter
2. Assurer une utilisation des fonds collectés au profit des projets et actions climatiques d'adaptation et de résilience
3. Contribuer à la durabilité des activités économiques et à la résilience humaines dans les zones impactées
4. Assurer un suivi rigoureux de l'utilisation des fonds en fonction des exigences des bonnes pratiques de gestion et de la bonne gouvernance
5. Rendre compte de ses réalisations via des critères et des systèmes de suivi évaluation et de reddition intégrant les critères ESG et acceptables par les parties prenantes



Premier Atelier

Périmètre :

1. Les domaines agricoles, agrosystèmes, écosystèmes, protection des ressources, infrastructures
2. Les exploitants et les exploitations
3. Les activités économiques et les communautés indirectement affectées
4. Les protections autres qu'économiques dans les zones affectées par les CC
5. Les projets et actions d'adaptation, de résilience et de dédommagement



Premier Atelier

Valeurs :

1. Engagement
2. Transparence
3. Intégrité
4. Équité
5. Reddition



Les préalables

I. Engagement

II. Promotion du projet

III. Leadership et conduite du projet



Engagements :

- I. Identifier clairement des parties prenantes du projet de transformation-évolution du FIDAC vers un FNARCC
- II. Rédiger la charte d'engagement et le partage de volontés
- III. Fixer les rôles et les responsabilités
- IV. S'entendre sur les modes de communication entre parties prenantes
- V. S'entendre sur les moyens et les critères de mesure des contributions des parties prenantes



Promotion du projet :

- I. Campagne de communication : modes, messages, auteurs, cibles
- II. Maillage d'appui, d'influence et de soutien du projet de transformation
- III. Ambassadeurs du projet, marketing à l'international et groupes d'influence
- IV. Budget conséquent et sans regret de la promotion, sources internes et externes
- V. Modes et moyens de mesure permanent de l'impact



Leadership et conduite du projet :

- I. Identifier les leaders de la promotion du projet de transformation du FIDAC : profiling correct
- II. Identifier le mode de conduite de la campagne de promotion
- III. Créer des mécanismes d'accompagnement du leadership
- IV. Améliorer les compétences des leaders de la campagne de promotion
- V. Evaluer les impacts et apporter des améliorations



Les étapes de la transformation :

- I. Réflexions juridiques et institutionnelles
- II. Choix des formats, recommandations
- III. Inventaire des ressources, des moyens et de l'expertise
- IV. Identification des parties prenantes dans la gouvernance
- V. Mise en œuvre des solutions choisies



Réflexions juridiques et institutionnelles :

- I. Solution juridique privilégiant une autonomie décisionnelle adaptée
- II. Solution permettant une évolution et une adaptabilité du fonds pour les domaines à couvrir, les financements, l'intégration de parties prenantes, le style de gouvernance...
- III. Solution permettant la contractualisation pour les spécialités et les compétences nécessaires, avec des institutions ou des personnes
- IV. Solution moins administrée, bien gouvernée et éloignée des formats traditionnels contraignants
- V. Textes modifiables avec le minimum de contraintes, tous les textes...



Formats institutionnels :

- I. Un maillage institutionnel adapté et accepté sur le plan national et international
- II. Un organe de gouvernance à parties prenantes utiles avec un choix adapté des compétences, migration du ES-Fonction/Qualité à l'ES-Compétence
- III. Un exécutif orienté compétence avec des obligations de résultats
- IV. Combinaison entre contractualisation pour les domaines de spécialité et départementalisation au sein du fonds : Secrétariat et Gestion Fiduciaire
- V. Comités et Conseils : domaines scientifique, technologique, technique, financement



Ressources, moyens expertise :

- I. Plan et budget en fonction du modèle d'affaires du fonds, axés sur les résultats
- II. Identification des ressources nécessaires orientées excellence et réalisation des objectifs et résultats attendus
- III. Externalisation de prestations, une solution orientée qualité et excellence
- IV. Recours à l'expertise nationale et internationale, avec des critères et des modes pour un captage des meilleurs
- V. Systèmes d'accompagnement permanent pour couvrir les besoins



Parties prenantes de la gouvernance :

- I. Pertinence et impacts des parties prenantes identifiées
- II. Adhésion aux ODD, mécanismes RSE, Reporting ESG : critères essentiels
- III. Subsidiarité et couverture : le national, régional, local, sectoriel, professionnel, thématique
- IV. Diversité et représentativité : couverture des différents groupes, adhésion généralisée
- V. Amélioration des compétences des parties prenantes



Mise en œuvre des solutions :

- I. Réussir la communication sur la solution, mener des campagnes adaptées, intéresser les groupes d'influence
- II. Fédérer autour de la solution, groupe d'appui et alliances, nationales et internationales
- III. Rassembler les ressources et compétences
- IV. Chercher l'accompagnement durant la période transitionnelle, intéresser les bailleurs, les réseaux, les institutions internationales
- V. Tester le fonctionnement avant le démarrage effectif



Quelques éléments de la démarche à suivre :

- I. Identification des principaux financements ciblés
- II. Recours à l'accompagnement et à l'assistance technique
- III. Choix adapté des cadres juridiques et institutionnels
- IV. Communication adaptée, professionnalisée
- V. Tests des systèmes et des mécanismes avant le démarrage effectif



Identification des financements visés, nature et institutions :

- I. Financement local, inventaire et réorientation des fonds et des taxes vers les CC, adaptation, résilience et indemnisation des pertes et dommages
- II. Financement international, multilatéral et bilatéral, fonds ciblés et types de financements susceptibles d'être assurés, FA-FVC-FPD, Fonds Régionaux
- III. Identification des modèles de soumission des demandes et des critères d'attribution
- IV. Modèles de gestion des fonds collectés et de distribution
- V. Contrôles, suivi-évaluation et reporting financier



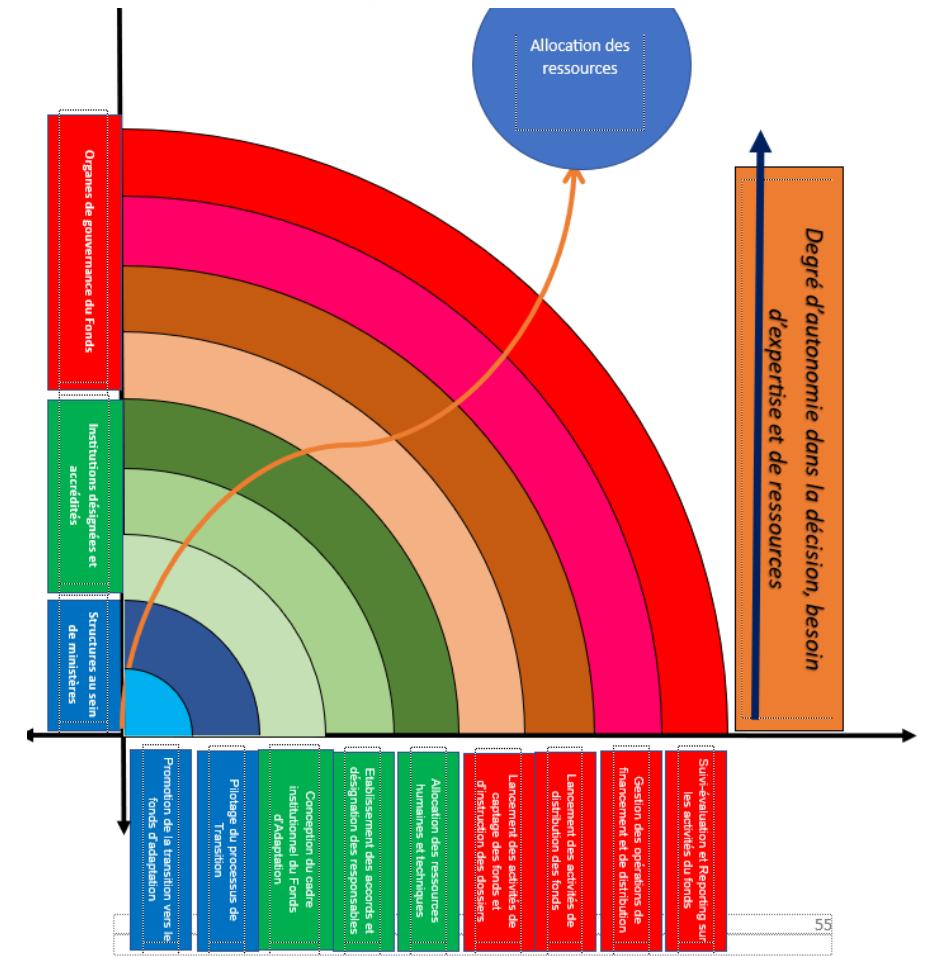
Recours à l'accompagnement et à l'assistance technique :

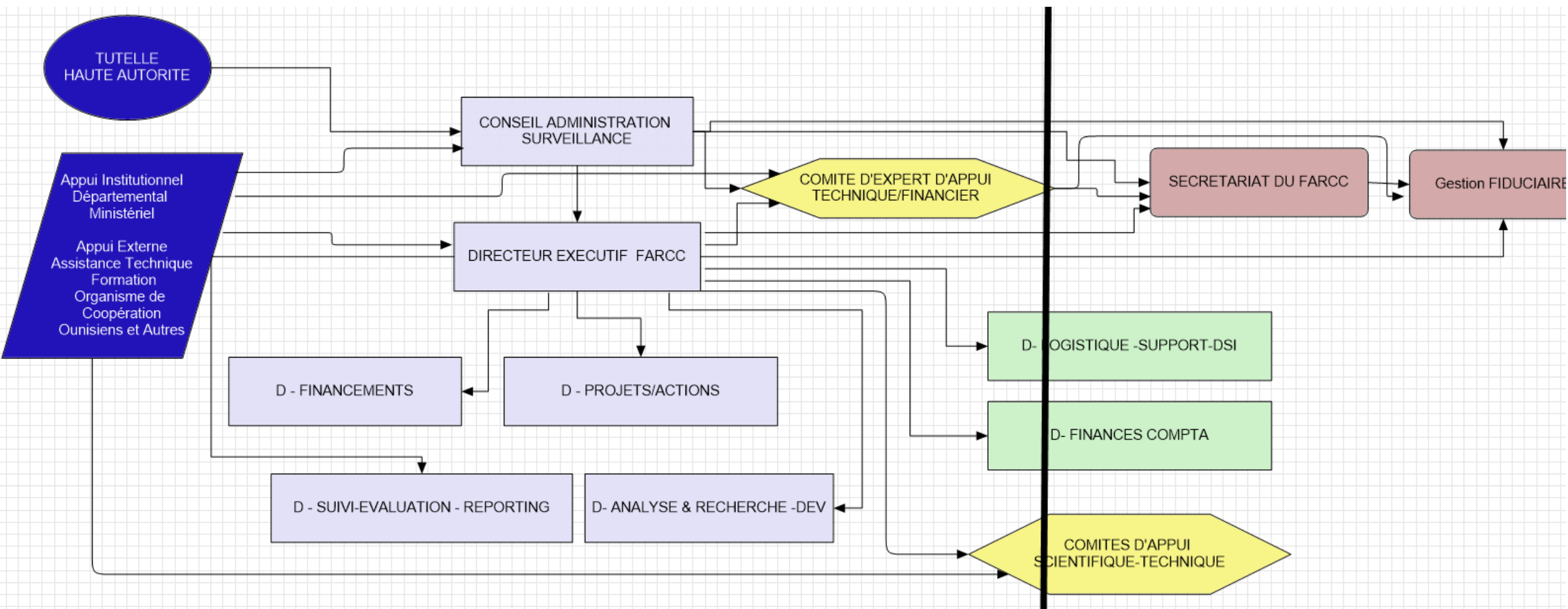
- I. Mécanisme international de Varsovie : transfert des technologies et renforcement des capacités pour la gestion des pertes et préjudices
- II. Réseau de Santiago : renforcement de l'assistance technique au profit des pays vulnérables, hébergé chez des institutions onusiennes
- III. Alerte pour tous de l'ONU : accélération des investissements dans les systèmes d'alerte, 3.1 Milliard USD « 23-27 » pour le renforcement du savoir et la gestion des risques
- IV. Bouclier global contre les risques climatiques : mécanismes d'assurance et de financement des risques climatiques et des catastrophes, des expériences pilotes en cours dans certains pays : Philippines, Rwanda, Madagascar
- V. Financement et accompagnement pour la mise en place d'un FNARCC



Choix adaptés du cadre juridique et du format institutionnel :

- I. Définir l'autonomie de manière objective
- II. Mettre au clair les principales missions et les périmètres d'intervention
- III. Travailler de manière collective et objective sur les rôles et les responsabilités
- IV. Aider à la parution de tous les textes nécessaires au fonctionnement
- V. Eliminer les clivages et les risques d'interprétation dans les textes







Recours la communication adaptée et professionnalisée :

- I. Professionnalisation de la promotion et du marketing du projet FNARCC
- II. Adaptation des messages selon les cibles
- III. Choix des canaux
- IV. Identification et vanterie des avantages directs et indirects multidimensionnels du FNARCC
- V. Association des groupes d'influence et les écosystèmes



Tester les procédures, les process et les systèmes (dossiers à blanc):

- I. Relations avec les parties prenantes
- II. Relations en interne
- III. Fonctionnalité des systèmes et process
- IV. Adaptabilité des procédures
- V. Suffisance des moyens

Recommandations - Solutions proposées :

- I. Cadre juridique flexible avec un degré d'autonomie suffisant & apportant des réponses pour la vision et les missions d'un FNARCC
- II. Un maillage institutionnel focalisé sur la compétence, l'efficience et la durabilité de l'ES-Qualité/Poste à l'ES-Compétence
- III. Des parties prenantes adhérentes et apporteuses de valeurs ajoutées, un plan de formation adapté et rayonnant sur toutes les parties prenantes
- IV. Un appui national et international en continu
- V. Des ressources allouées en rapport avec les résultats et les impacts attendus, un captage des financements internes et externes



La suite....

**Merci pour l'attention
Ammar AMRI**